

שלום רב,

מצורף תשובת לשאלות עבור מכרז 3039-2017 – אספקת שירותי ניהול מדיה דיגיטלית, עיצוב ופרסום:

- **שאלה:** נספח ב'2 מחירי מדיה אופליין: על איזה מחיר מדובר (מחירון/ אחרי הנחה, ברוטו/ נטו)?
 תשובה: מחירי ברוטו כולל מע"מ.
- **שאלה:** השילוט ברכבות הנדרשת בהצעת המחיר? JCD – כנ"ל?
 תשובה: על מנת שנוכל להשוות בין ההצעות בצורה ראויה המספרים יהיו כדלהלן כ 200 שלטי בילבורד 6*2, 300 שלטי ע"ג אוטובוסים, 500 שלטי JCD למען הסר ספק מובהר בזאת כי המספרים דלעיל נועדו לצרכי השוואה בין ההצעות ואינם מהווים הצהרה של המכללה בדבר הכמויות שיידרשו בפועל בכל פריט.
- **שאלה:** נספח ה'1 – אישור קיום ביטוח – אנחנו פועלים במסגרת חברה בינלאומית גדולה, האם ניתן לספק אישורי ביטוח באנגלית?
 תשובה: מבחינתנו יהיה ניתן לספק ביטוח באנגלית .
- **שאלה:** סעיף 6 ב - עובדי החברה חתומים על הסכמי עבודה ובהם חובת סודיות. האם זה מספיק? לא נוכל להחתימם פרטנית?
 תשובה: מבחינת המכללה, אין בעיה לא להחתיים את העובדים פרטנית.
- **שאלה:** סעיף 6 ג - האם תוכלו להבהיר את הסעיף? מניח שזה מדבר על מצב בו ידענו על הקשר עם המכללה?
 תשובה: מדובר במידה ומשרד הפרסום ירצה לצורכי ניתוח וחשיבה לשוחח עם מי מטעם המכללה (סטודנטים, סגל וכו') לקבל את אישורנו לפני יצירת הפניה עמם.
- **שאלה:** סעיף 8 ב - האם אפשר לתת לפחות 30 ימים להחלפה כאמור?
 מדובר על חפיפה וצורך בהעברה מסודרת?
 תשובה: לא ניתן לתת 30 ימים להחלפה הסעיף מתוקן בזאת כך שהמועד המקסימלי יהיה 7 ימים .
- **שאלה:** סעיף 9 א - ברור כי חשבון הפרסום יהיה בבעלות המכללה - אך אין מניעה (או כל בעיה טכנית או כזו שתכוון לכך שחשבון הפרסום לא יהיה בבעלות המכללה) בכך שיהיה גם תחת ה MCC של סוכנות הפרסום - נא אישורכם?

ע"ר 580260164

- תשובה: אין בעיה, כל עוד החשבון בבעלות המכללה וה- DATA שנצברת בבעלות המכללה, החשבון יכול להיות גם תחת ה MCC של סוכנות הפרסום .
- **שאלה:** סעיף 9 ג - מה כאשר לא נוכל להציג אישור כזה מצד ג? (נניח גוגל ופייסבוק לא יתנו אישורים כאלו - וכך גם גופים אחרים)?
 תשובה: חובה על הספק להשיג את האישור או להוכיח בדרך כלשהי כי הזכויות הינן של המכללה.
 - **שאלה:** סעיף 9 ז - נבקש להוריד את הסעיף מאחר והנ"ל באחריות המכללה. במידה והספק יפרסם ללא אישור המכללה?
 תשובה: שלילי הסעיף לא יורד שכן האחריות הינה של הספק.
 - **שאלה:** סעיף 10 ג - במסמכי המכרז רשום כי התשלום כולל מסים - אך יש להבהיר כי מע"מ יתווסף לתשלום, כחוק.
 תשובה: יש לשים לב חלק מהסעיפים התבקשתם לציין כולל מע"מ וחלק מהסעיפים ללא מע"מ לדוגמא נספח ב' סעיף ב' המחירים לא כוללים מע"מ בנספח א' סעיף א' ובנספח ב' 2 המחירים כוללים מע"מ.
 - **שאלה:** סעיף 11 ה - האם תוכלו להבהיר בבקשה את הסעיף? במידה ואנו נבקש לרכוש עבור המכללה מדיה (לא פרוגרמטית) החשבונית תהיה בניכוי החזרי העמלות כפי שייסגר בתנאי המכרז סעיף 11 ו - מה כאשר לא נוכל להציג חשבונית צד ג'? ומה כאשר מעורבותנו בעבודה תדרוש שעות עבודה מהצד שלנו?
 תשובה: חובה להציג חשבונית ובמידה ויש שעות השקעה יש להוכיח את העניין מראש.
 - **שאלה:** סעיף 11 ח' - מה הכוונה? האם המכרז כולל או לא כולל רכש מדיה? ואם כולל למה יש את הסעיף הזה?
 תשובה: כולל רכש מדיה אבל המכללה שומרת לעצמה את הזכות לרכוש גם מדיה באופן עצמאי .
 - **שאלה:** סעיף 14 ד' - האם ניתן להפוך הסעיף להדדי ?
 תשובה: שלילי הספק לא יהיה רשאי לבטל את ההסכם בהודעה מוקדמת.
 - **שאלה:** סעיף 15 - האם תוכלו לתת רשימה סגורה של חומרים שתרוצו לקבל לפי בקשתכם גישה אליהם? יש חומרים שנמצאים תחת סודיות ונרצה לוודא שאין פה התנגשות מבחינת המכללה?
 תשובה: כל חומר שאנחנו עובדים מול הספק נרצה לקבל ולא ניתן יהיה להגדיר את השירותים בין הספק לבין צד ג לסודיים.

- **שאלה:** האם על כל הצוות, (מנהל + 9 אנשי צוות) להגיע לפגישה פיזית בשלב המכרז?

תשובה: אין צורך כי יגיע כל הצוות, ניתן כי יגיעו רק הנציגים הבכירים איתם נעבוד בשוטף .

- **שאלה:** ברצוננו לחדד את הנקודה של "ניגוד עניינים" המתייחס לסעיף 11.8 ולנספח ז' סעיף 3-1. נכון להיום אנו עובדים עם המכללה האקדמית תל חי? מבחינת מכללת תל חי אין מניעה, על פי החוזה ביננו, לעבוד עם מכללות הממוקמות דרומית לחדרה. (מכללת תל חי ממוקמת באזור קריית שמונה), חשוב לנו מאוד לחדד את הסוגיה הזו מולכם, ולקבל את אישורכם להשתתפות במכרז, על מנת למנוע מצב של השקעת משאבים אדירים כספיים ואנושיים שלהימצא בסיטואציה שלא נוכל להשתתף בשל ניגוד עניינים הנובע מצדכם. אנא אשרו לנו כי אין מניעה להשתתף במכרז למרות שאנו מטפלים במכללת תל חי?

תשובה: מאחר ולמכללת תל חי אין לימודי הנדסה והם נמצאים בצפון לכן אין ניגוד עניינים וניתן להשתתף במכרז .

- **שאלה:** נספח ב'2 – האם קיים שוני בין התמחור בין עמודים 39-40 (מדובר באותן מדיות ובאותם פורמטים)?

תשובה: לא קיים שוני בין התמחורים.

- **שאלה:** סעיף 19.3 מפרט את אופן בחינת הצעת המחיר מטעם המציע. האם התקציב המשוער שמוצג בסעיף זה עבור הפלטפורמות השונות הינו לצורך דוגמא לתחשיב ואנו רשאים להציג הצעת חלוקה שונה של התקציב הכולל לפי המלצתנו המקצועית? או שזה תקציב שהוגדר מטעמכם לכל פלטפורמה, כמפורט בסעיף, ויש להיצמד אליו?

תשובה: התקציב הינו לצורך דוגמא אך יש להיצמד אליו לצורך השוואה בין ההצעות.

- **שאלה:** בנספח א' סעיף ב', ובעמ' 34 סעיף "פירוט הדרישות עבור שירותי ניהול פעילות לקידום תוכן" נדרשת התייחסות לכתיבת תוכן, כולל תקציבאי תוכן בצוות המטפל. האם עומד בדרישות המכרז תקציבאי אחד שמנוסה ומוסמך לטפל בכלל הפעילות הנדרשת – תוכן, דיגיטל ואופליין?

תשובה: כן, אך הדגש בעיקר על ניהול דיגיטל.

- **שאלה:** אשמח להגדרה מדויקת של המצופה מהמציע תחת הקטגוריה של "שירותי ניהול פעילות לקידום תוכן" כולל דוגמאות למשימות רווחות שידרשו ותחומי אחריות מקצועית נדרשים?

תשובה: כמפורט בעמוד 34, "פירוט הדרישות עבור שירותי ניהול פעילות לקידום תוכן"

- **שאלה:** האם ניתן לגשת למכרז רק בתחום אחד – תחום הדיגיטל (און ליין)?

תשובה: ניתן להגיש רק און ליין, העדיפות הינה למשרד שנותן 360.

- **שאלה:** האם 2 חברות יכולות להגיש יחד הצעה למכרז – האחת בתחום הדיגיטל און ליין והשנייה בתחום האופף ליין ?

תשובה: שלילי אין להגיש הצעה של שתי חברות יחד